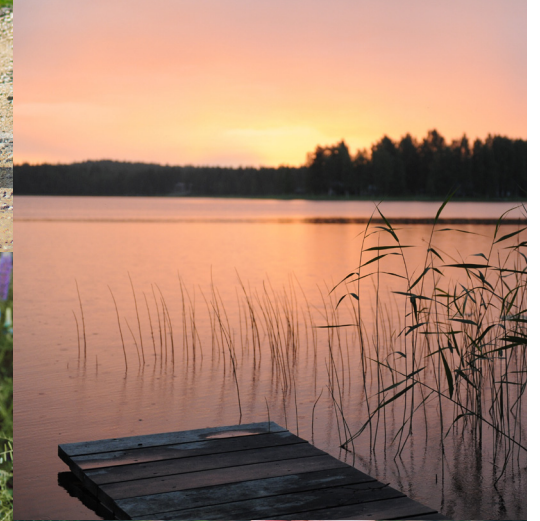
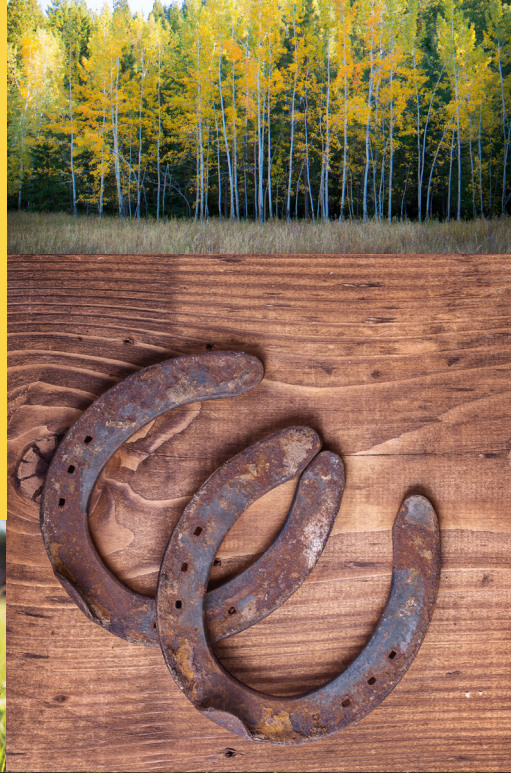


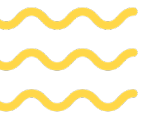


UURAINEN

Sen näkee suun muodosta



Brändikäsikirja | Ohjeita Uuraisten ilmeen rakentamiseen ja ylläpitoon



Sisältö

Uuraisten brändikäsikirja

Uuraisten brändikäsikirja auttaa kaikkia kunnan nimissä viestiviä käyttämään kunnan tunnusmerkkejä yhtenäisesti.

Uuraisten kunnan arvolupaukset, ydinviestit ja avainsanat

Näin Uurainen puhuttelee eri kohderyhmiään: viestinnän äänensävy ja avainsanat.

Tältä Uurainen näyttää

Ohjeita Uuraisten visuaalisen ilmeen rakentamiseen: logon, graafisten elementtien, valokuvien ja informaatiografiikan käyttö.

Yhteystiedot

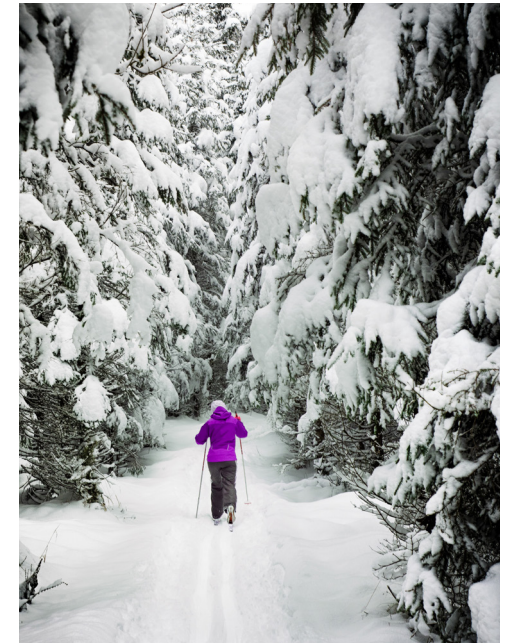
Apua Uuraisten brändiin liittyvissä kysymyksissä.

3

4

16

25





Uuraisten brändikirja

Uuraisten kunnan brändi on erottamaton osa Uuraista. Se on läsnä kaikkialla, missä kunta näkyy ja kuuluu.

Brändi on sitä, mitä sinusta puhutaan. Brändi tarkoittaa Uuraisten ympärille syntynyttä positiivista mainetta, joka syntyy nimen ja logon tunnettuudesta sekä niiden herättämistä myönteisistä mielikuvista. Digitaalisuus on muuttanut brändin käsitetä niin, että itse luodut sloganit jäävät tyhjiksi lauseiksi, jolleivät ne vahvistu verkon keskustelupalstoilla ja sosiaalisen median palveluissa käydyssä vuorovaikutuksessa.

Brändiä on mahdollista kehittää ja ohjata haluamaansa suuntaan. Onnistunut brändikuvan kehitys vaatii Uuraisen ydinarvojen, kilpailutekijöiden ja tone of voicen eli äänen määrittämistä sekä näiden johdonmukaisen käyttämistä niin kuvallisessa kuin sanallisessa viestinnässä. Tavoitebrändin tulee olla yhtä aikaa totuudenmukainen, ymmärrettävä ja ainutlaatuinen

Päämäärätietoinen viestintä vahvistaa halutun brändin rakentumista ja toivotun sanoman välittymistä. Yhtenäinen äänensävy, ilme, logo sekä kuva- ja värimaailma jäävät mieleen, antavat kunnasta luotettavan kuvan ja tekevät viestinnästä selkeää.

Ole hyvä!

Käsissäsi on Uuraisten brändikäsikirja. Tutustu siihen huolella, sillä se kertoo siitä, miltä Uurainen näyttää, miten se viestii ja kuinka valittuja elementtejä voi käyttää. Se auttaa kaikkia kunnan nimissä viestiviä käyttämään visuaalisia tunnusmerkkejä yhtenäisesti ja tarkoituksen mukaisesti sekä käyttämään yhtenäistä äänensävyä.



UURAINEN

Sen näkee suun muodosta





Arvolupaus

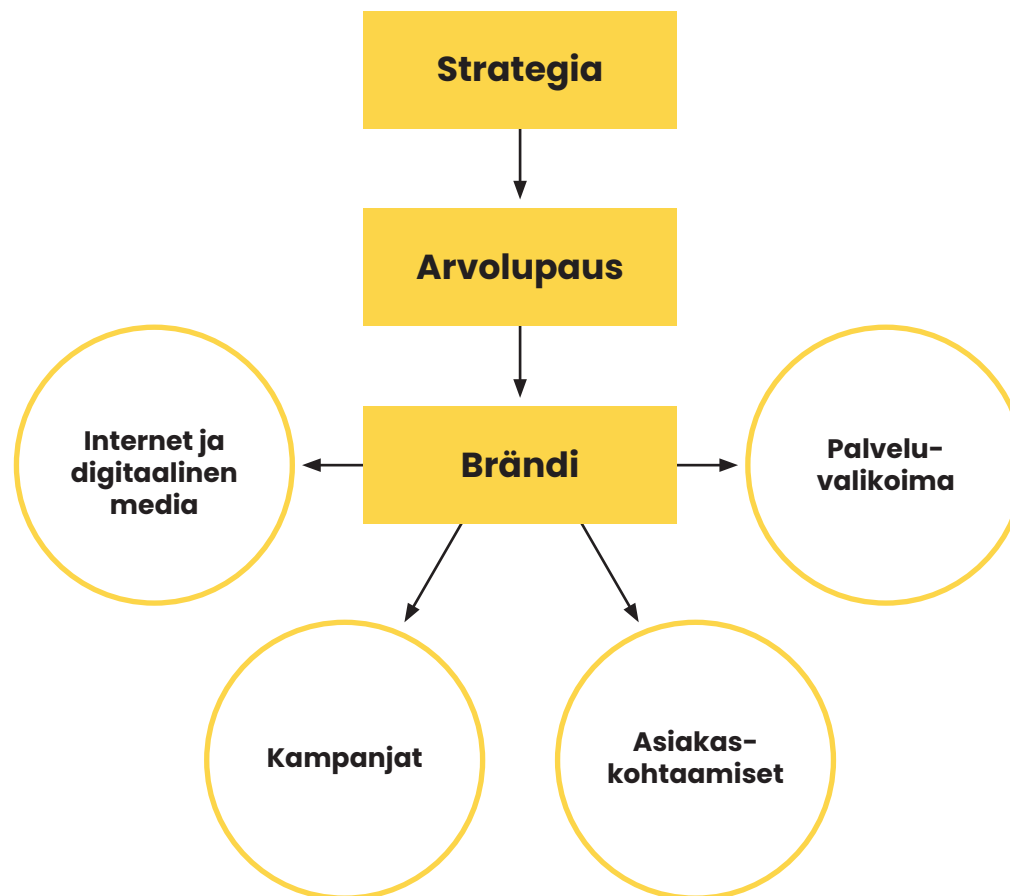
Arvolupaus kokoaa yhteen syyt, miksi ihminen valitsee yrityksen tai yhteisön. Arvolupauksen avulla perustellaan yrityksen tai yhteisön kyky ratkaista ongelmia tehokkaasti ja kuvata sen ainutlaatuisuutta.

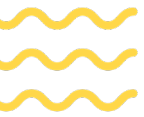
Arvolupaus on ohjenuora viestinnälle ja brändin rakentamiselle.

Brändi

Brändin tehtävä on konkretisoida Uuraisten strategia ja kilpailuetu kiinnostavasti ja erottuvasti – tavalla, joka sekä resonoi ihmisissä oikealla tavalla että innostaa ja ohjaa kunnan asukkaita ja työntekijöitä.

Brändiydin ohjaa paitsi markkinointia ja viestintää myös muuta jokapäiväistä toimintaa – sitä, miten kärkiviestit ja arvolupaukset toteutuvat jokaisessa kohtaamisessa.

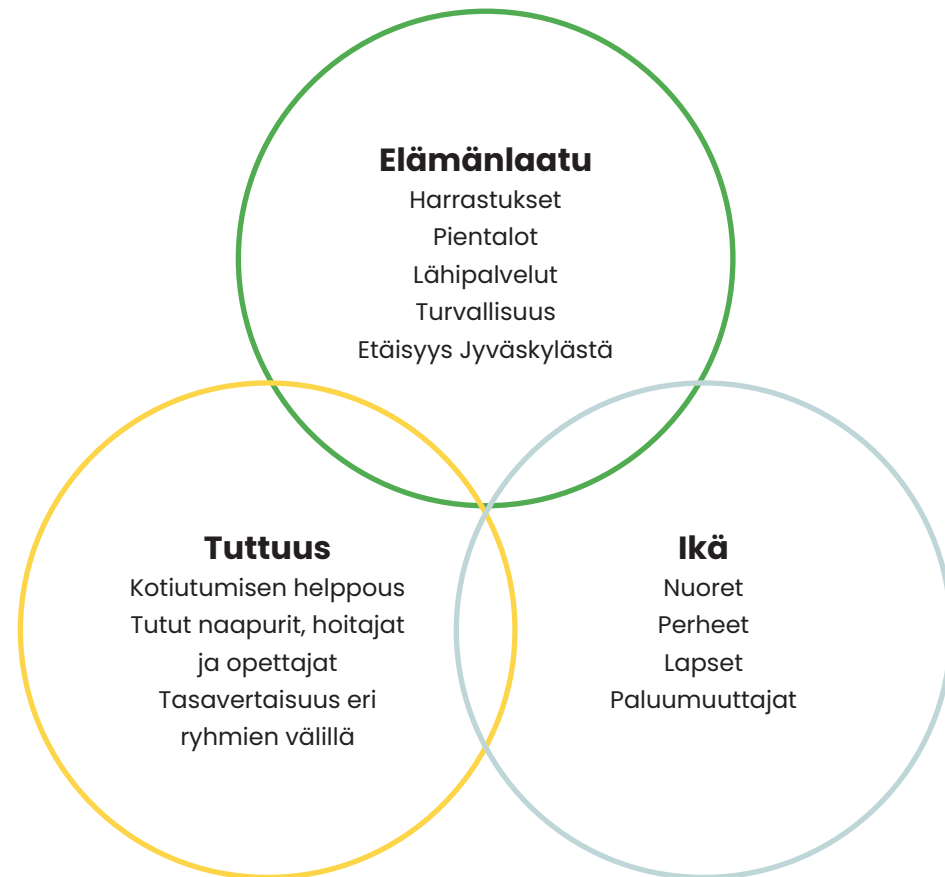




Uuraisten arvolupaus

Uskomme, että **tuttu ja turvallinen elinympäristö** ja **nuorekas ilmapiiri** takaavat **ihmisten hyvinvoinnin** sekä **kunnan tasapainoisen kehityksen**. Siksi Uuraisilla asuminen on **Suomen parasta**.

Uuraisten brändin kulmakivet





Kärkiviestit

Uuraisilla ei ole yhtä virallista slogania vaan useampia kärkiviestejä.

Uurainen-brändin kärkiviestit ovat kaikessa markkinointiviestinnässä käytettäviä pääviestejä. Ne muovautuvat eri käyttöyhteyksiin sopiviksi, ja valinta tehdään halutun viestin tarpeen mukaan.

Seuraavilla sivuilla on esimerkkejä, miten kärkiviestejä voidaan soveltaa eri käyttötilanteissa ja miten niitä voidaan tukea muilla viesteillä.

Sen näkee s^un muodosta

Kuntamarkkinointi ja matkailu

- Houkutteleva viesti: täällä on paras fiilis.
- Perustelut: U-kirjain muistuttaa hymyyn taipuvaa suuta. Uurainen sanassa niitä on kaksi, joten meillä on tuplasti syitä hymyyn. U-muotoa voi löytää myös alueen joista, järvistä, soista ja teistä.

Luonnollisen kasvun kunta

Kunnan vetovoima

- Imagollinen viesti: tänne kannattaa sijoittaa ja sijoittua.
- Perustelut: Uuraisilla on eniten alle 15-vuotiaita asukkaita koko Keski-Suomesta ja muutenkin väestöpyramidi on terveellisen muotoinen.

Tuttu ja turvallinen

Asuminen ja yrittäjyys

- Vahvistava viesti: täällä on hyvä asua, elää ja yrittää.
- Perustelut: Uuraisille on helppo kotiutua ja elinpiirin ihmiset tulevat nopeasti tutuiksi. Turvallisessa ympäristössä on hyvä kasvaa, kehittyä ja menestyä.



Kuntamarkkinointi

Meillä on syitä hymyillä

Uurainen kasvaa voimakkasti ja meillä on eniten alle 15-vuotiaita asukkaita koko Keski-Suomessa. Toimivat ja tutut lähipalvelut pelaavat ja Jyväskyläänkin on lyhyt matka.



UURAINEN

Sen näkee suun muodosta



Asuminen

Vielä ehdit tehdä U-käännöksen

Uraisilla asut mutkattomasti omassa rauhassa,
mutta naapurit löytyvät läheltä. Ja Jyväskyläänkin
on vain 30 minuutin matka.



UURAINEN

Sen näkee suun muodosta



Matkailu

Suo täällä...

Uurainen on kaunis luonnostaan. Täällä on suurenmoisia soita, kauniita kankaita ja iloisia ihmisiä.



UURAINEN

Sen näkee suun muodosta



Kunnan rekrymainonta

Uuraisilla ura urkenee

Hyviä työpaikkoja ja lapsiystävällinen asuinpaikka. Lyhyt matka lentokentälle ja Jyväskylään. **Mitä muuta onneen tarvitaan?**



UURAINEN

Sen näkee suun muodosta



Me ollaan tulevaisuus

Uraisilla on eniten alle 15-vuotiaita asukkaita koko Keski-Suomessa.
Ja uusia asukkaita tulee jatkuvasti.



UURAINEN

Luonnollisen kasvun kunta



Asuminen

Olohuone

Vapaita omakotitontteja Jokihaarassa.
Muuta luonnon helmaan lähelle lentokenttää.



UURAINEN

Luonnollisen kasvun kunta



Paikalliset yrittäjät

“Ei tähän mitään Uberia tarvita”

Matti, 67 v.



UURAINEN

Tuttu ja turvallinen



Paikalliset yrittäjät

“Tervetuloa Udestaan”

Tiina, 34 v.



UURAINEN

Tuttu ja turvallinen



Paikalliset asukkaat

“Huomennakin on  si kiva päivä”

Inkeri 8 v., Joonas 6 v. ja Ville 38 v.



UURAINEN

Tuttu ja turvallinen



Uuraisten logo

Uuraisten logo on moderni ja pelkistetty, ajaton ja helposti lähestyttävä. Logo nostaa esiin Uuraisten U:n muodon, luonnonläheisyyden ja kunnan vaakunasta poimitun kullanhämeen värimaailman. Logon kanssa voidaan käyttää tarvittaessa tekstislogonia.

Tiedostomuodot:

Logo on tallennettu sähköisessä muodossa kolmeen eri formaattiin: PDF-, PNG- ja JPG- tiedostomuotoihin.

Vektorimuotoiset tiedostot:

PDF on vektorimuotoinen tiedosto, joka sopii lähes kaikkiin yhteyksiin. PDF-muodossa olevaa logoa on mahdollista esimerkiksi skaalata lähettämisen jälkeen, sillä sen laatu ei kärsi suurentamisesta.

Pikselimuotoiset tiedostot / kuvatiedostot:

Pikselimuotoisen tiedoston (PNG ja JPG) laatu saattaa heikentyä skaalatessa. Pikselimuotoista tiedostoa ei saa skaalata suuremmaksi kuin alkuperäistiedosto. JPG- ja PNG-tiedostoja käytetään yleensä sähköisissä dokumenteissa, kuten PowerPoint-esityksissä ja www-mainonnassa. PNG-tiedostot ovat pikselimuotoisia tiedostoja, joissa tausta on läpinäkyvä. JPG-tiedostoissa on aina valkoinen tausta.



UURAINEN

Sen näkee suun muodosta



Logon versiot

Uuraisten logosta on olemassa versiot sloganilla, ilman slogania eli yksinkertaisena logona sekä kokonaan ilman tekstiä lehtitunnukseksi. Logoa pitää käyttää värillisenä, mustana tai valkoisena versiona tilanteesta riippuen.

Yksinkertainen logo

Uuraisten yksinkertaista logoa ilman slogania voidaan käyttää tilanteissa, joissa varsinaisen logon painoarvo on heikko ja luettavuus kärsisi, kuten esimerkiksi pienessä tilassa.

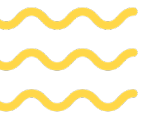
Lehtitunnus

Uuraisten lehtitunnusta voidaan käyttää tilanteissa, joissa ei välttämättä tarvita tekstiä. Tällaisia ovat esimerkiksi kunnan sisäiset asiakirjat, presentaatiot ja muut materiaalit.

Tekstilogo ja logo vaakamuodossa

Tekstilogoja ja vaakasuuntaista logon ja tekstin yhdistelmää voidaan käyttää tilanteissa, joissa ei ole mahdollisuutta käyttää Uuraisten kokonaista logoa esimerkiksi tilanpuutteen vuoksi.





Logon käyttö

Logon muotoa, kokosuhteita tai värejä ei saa muuttaa. Logosta on valittava aina mahdollisimman hyvin käyttötarkoitukseen sopiva ja ympäristöstään erottuva versio. Logoa voidaan käyttää myös valokuvien päällä niin, että se erottuu selvästi taustan kuvasta.



Valkoinen pohja



Keltainen pohja, musta logo



Musta logo, vaalea tausta



Kuvan päällä erottuvasti



Venytetty tai litistetty



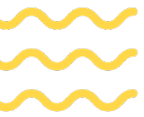
Värillinen logo, värillisellä pohjalla



Muutettu väri



Valokuvan päällä - ei erotu



Logon koko

Suoja-alue

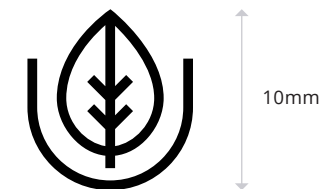
Logossa oleva U-kirjain määrittää logoa ympäröivän suoja-alueen koon. Suoja-alue on aina koko tunnuksen kokoinen. Logon koon muuttuessa suoja-alue muuttuu aina samassa suhteessa logon koon mukaan. Tämä alue tulee aina jättää tyhjäksi muusta grafiikasta ja tekstistä.

Minimikoko

Logon suositeltava minimikoko, pidemmän sivun mukaan, on 15 mm. Pienemmissä kuvakoissa logon luettavuus kärsii. Pelkän lehtitunnuksen minimikoko on 10 mm. Lehtitunnusta tulee kuitenkin käyttää harkiten yhtenäisen ilmeen säilyttämiseksi.

Mittasuhteet

Tunnuksen mittasuhteita ei saa muuttaa, eikä logoa saa piirtää tai kirjoittaa uudelleen. Kaikessa viestinnässä tulee käyttää aina alkuperäistä sähköisessä muodossa olevaa Uurainen-logoa.





Värit

Uuraisten brändin päävärit ovat Kulta ja Nurmi. Päävärejä käytetään brändin yhteydessä kaikissa virallisissa materiaaleissa. Päävärit on luotu Uuraisten kunnan vaakunan pohjalta, ja ne kuvastavat luonnollista rikkautta sekä Uuraisten kaunista luontoa.

Päävärien rinnalle on tuotu tehoste- ja tukivärejä, jotka muodostavat Uuraisten luonnollisen väripaletin. Tehoste- ja tukivärejä voidaan käyttää esimerkiksi kunnan virallisilla verkkosivuilla korostaen eri elementtejä. Näihin väriin kuuluvat: Metsä, Kanerva, Suo, Maantie ja Yö.

Värien käyttö

CMYK-värejä käytetään neliväripainotöissä, kuten esimerkiksi esitteissä ja lehti-ilmoituksissa.

RGB-värejä käytetään sähköisissä viestimissä, kuten digitaalivalokuvat, www-sivut ja PowerPoint-esitykset.

Oikea väriprofiili valitaan aina käyttötarkoituksen mukaan, jotta värit toistuvat oikein.



Kulta

RGB = R 255, G 215, B 73
CMYK = C 0, M 14, Y 82, K 0
PMS = 122 C



Nurmi

RGB = R 77, G 170, B 80
CMYK = C 56, M 0, Y 87, K 0
PMS = 361 U



Metsä

RGB = R 0, G 62, B 21
CMYK = C 85, M 0, Y 90, K 80
PMS = 350 C



Kanerva

RGB = R 160, G 58, B 73
CMYK = C 0, M 90, Y 30, K 36
PMS = P 70-7 C



Suo

RGB = R 186, G 206, B 202
CMYK = C 17, M 0, Y 7, K 10
PMS = P 126-10 U



Maantie

RGB = R 112, G 116, B 124
CMYK = C 57, M 46, Y 38, K 11
PMS = 7540 U



Yö

RGB = R 16, G 24, B 32
CMYK = C 100, M 79, Y 44, K 93
PMS = Black 6 C



Typografia

Uuraisten visuaaliseen identiteettiin on valittu monipuolisesti toimivat fonttiperheet. Otsikko- ja nostotasolla käytetään **Poppins** -fonttia sekä nosto- ja leipätekstitasolla **Open Sans** -fonttia. Web-fonttina käytetään otsikoissa Poppins Bold -fonttia ja leipätekstissä Open Sans -fonttia. Fonttiperheet ovat ladattavissa osoitteessa:

Fonttiperheet on ladattavissa osoitteesta:
aineisto.mediaporras.com/uurainen/fontit

Uuraisten henkilökunnan jokapäiväiseen käyttöön suosittelemme **Trebuchet MS** -fonttityyppiä, joka löytyy oletuksena kaikista Windows-käyttöjärjestelmän sisältävistä tietokoneista. **Arial**-fonttityyppiä kannattaa käyttää mm. PowerPoint-esityksissä, sähköisissä lomakkeissa ja dokumenteissa. Ensisijaisesti käytössä on aina kuitenkin Uuraisten oma fonttisto.

PRINT

Poppins Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöå
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÄÖÅ
1234567890?!

Open Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöå
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÄÖÅ
1234567890?!

WEB

Poppins Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöå
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÄÖÅ
1234567890?!

Poppins Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöå
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÄÖÅ
1234567890?!

Open Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöå
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÄÖÅ
1234567890?!

Poppins Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöå
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÄÖÅ
1234567890?!

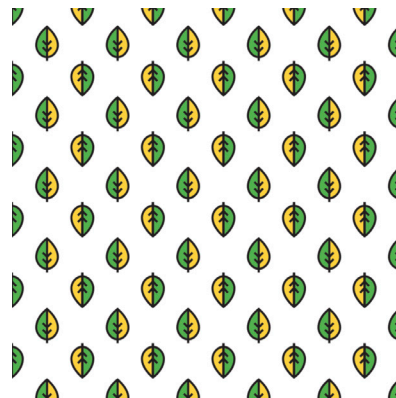


Graafiset elementit

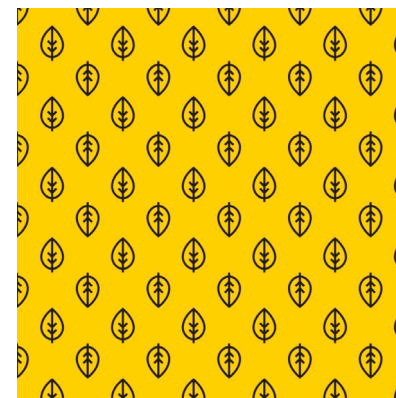
Logon ohella Uuraisten viestinnässä voidaan käyttää Uuraisten graafisia elementtejä, kuten esimerkiksi logon lehdestä tehtyä kuviota ja aaltokuviota.

Elementtien värimaailma perustuu Uuraisten brändiväreihin, ja niissä voidaan käyttää eri värejä versioita eri markkinointitarkoituksissa. Katso tarkat värimäärittelyt sivulta 20.

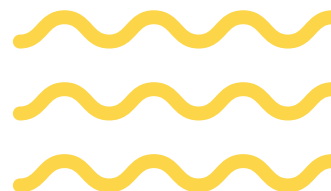
Graafisten elementtien käyttö on vapaampaa kuin logon käyttö. Tyyllillisesti elementtien tulee noudattaa samaa linjaa, jota alkuperäinen logo edustaa. Graafista tunnistetta ei voi muokata itse. Tarvittaessa voit tilata Creative Cruen suunnittelemaan uusia kuva-aiheita.



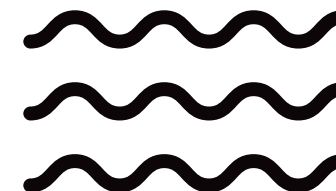
Logon lehti toistuvana kuviona



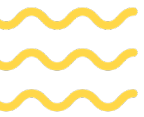
Logon lehti toistuvana kuviona

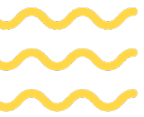


Keltainen aaltokuva



Musta aaltokuva

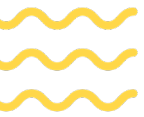




Graafisen ilmeen käyttötapoja

Uuraisten ilme, logo ja graafiset elementit luovat vahvan pohjan, jota hyödyntää monipuolisesti ja inspiroivasti erilaisissa viestintämateriaaleissa ja -kanavissa.





Yhteystiedot

Kaikissa Uuraisten brändiin ja graafisiin ohjeisiin liittyvissä kysymyksissä sinua auttaa:

Creative Crue

p. 045 1287 428
info@crue.fi

Uuraisten kunta

p. (014) 267 2600
info@uurainen.fi

Kaikki materiaalit ovat ladattavissa osoitteessa:
aineisto.mediaporras.com/uurainen/

