

## **Selma-tilan pop up -tapahtuman ja -kahvilan tai muun yleisötapahtuman markkinointi**

1. Valitse teemapäivä tai -viikko tai kehitä vuodenaikaan, yhdistyksen toimintaan tms. liittyvä teema. Etsi houkutteleva nimi tapahtumallesi.
2. Jos tulet kauempaa, olisiko Uuraisilla paikallista yhteistyökumppania?
3. Tee tapahtumastasi FB-tapahtuma ja jaa sitä. Uuraisilla kannattaa näkyä Selma-tilan, Uurainen- ja Sun Uurainen -ryhmissä. Käytä hashtageja. Tapahtumasta riippuen myös lähikylille ja naapurikuntiin kannattaa tiedottaa.
4. Näy netissä tapahtumakalentereissa ja -sivuilla, kuten uurainen.fi, ksml.fi, Visit Jyväskylä Region ja Keski-Suomi.
5. Muista paikallislehti Paikallisuutiset. Se on Uuraisten, Toivakan ja Jyväskylän seudun sitoutumaton, tilattava lehti. Laita tiedotetta, harkitse mainosta. Ilmaislehti Pikkukaupunkilaisella on joka toinen viikko supernumero, joka kattaa myös Uuraisten keskustan.
6. Muista Uuraisten ilmoitustaulut mm. pääkadun varrella, kirjastossa, terveyskeskuksessa ja itse Selmassa.
7. Mieti, miten tapahtumasi näkyy kadulla Selma-tilan ulkopuolella ohikulkijoille. Kannattaa näkyä!
8. Pop up -kahvilassa tarjoa jotain ainutlaatuista ja herkullista, jota ei lähikaupasta löydy.
9. Millä houkuttelet kävijöitä? Avajaistarjous? Erikoistarjous? Musiikkia? Pieni työpaja, luento tms.? Muista tiedottaa asiasta!
10. Mieti Selma-tilan tunnelmaa. Miten somistaisit tilan viihtyisäksi ja teemaasi sopivaksi?



TULEVAISUUDEN  
KUNTAKESKUSTA

SAARIJÄRVI JA UURAINEN 12.-31.8.2024